

## Program dela uredništva revije Naš stik in portala [www.nas-stik.si](http://www.nas-stik.si) v letu 2014

Uredništvo bo tudi v letu 2014 delovalo prek dveh medijev: tiskanega in spletnega. V sodelovanju s Službo za odnose z javnostmi Elesla načrtujemo organizacijo konference na temo kriznega komuniciranja. Nadaljevali bomo tudi delo na promociji blagovne znamke Naš stik in pritegnitvi k sodelovanju morebitnih novih partnerjev.

### Revija Naš stik

V letu 2014 načrtujemo izid **šestih** številčk Našega stika, in sicer: februarja, aprila, junija, avgusta, oktobra in decembra. Predvidene nosilne teme v letu 2014 so naslednje:

- **Novosti energetskega zakona** (katera so ključna nova področja, kaj o njem menijo podjetja, kaj se novega obeta na zakonodajnem področju na ravni EU).
- **Osrednji letošnji projekti v elektrogospodarstvu:** (v kateri fazi so posamezni projekti, kaj vse se načrtuje v letu 2014, katere so pglavitne ovire, koliko sredstev je načrtovanih za naložbe v letu 2014, pričakovani viri financiranja).
- **Pripravljenost elektroenergetskega omrežja na nove izzive** (kako potekajo projekti uvajanja pametnih omrežij, problematika v zvezi s priključevanjem razpršenih virov).
- **Razmere na slovenskem energetskem trgu:** (kakšni so globalni trendi, poročila o stanju v letu 2013, kateri si pglavitni igralci, novosti v ponudbi elektroenergetskih podjetij).
- **Obetajoče tehnologije v energetiki:** (kako je z naraščanjem deleža in vloge OVE, skrb za trajnostni razvoj, tehnologije, ki prihajajo, e-mobilnost).
- **Kaj je zaznamovalo elektrogospodarstvo v letu 2014:** (pregled ključnih dogodkov, pregled glavnih dogajanj po podjetjih, pogovori z zaslužnimi posamezniki iz podjetij).

V letu 2014 načrtujemo tudi izvedbo ankete, s katero bi preverili priljubljenost posameznih rubrik med bralci.

### Portal [www.nas-stik.si](http://www.nas-stik.si)

V uredništvu skrbimo za redno vzdrževanje portala, za osveževanje vsebin in nadaljnji razvoj, pri čemer smo v dogovoru z izvajalcem že izpeljali vrsto izboljšav.

Poglavitni cilji, ki jih nameravamo izpeljati v letu 2014, so naslednji:

- okrepitev video vsebin,
- proaktivno delo na povezavi s socialnimi omrežji,
- ažuriranje seznama za e-obveščanje različnih skupin prejemnikov (newsletter),
- dodatna promocija portala,
- izdelava poskusne številke revije v elektronski obliki,
- optimizacija delovanja portala (odzivnost).

### Druge aktivnosti

V letu 2014 nameravamo v sodelovanju s Službo za odnose z javnostmi na Elesu pod blagovno znamko Naš stik organizirati posvet na temo **krizno komuniciranje** (predvidoma septembra).

**Uredništvo Našega stika**

Brane Janjič, glavni in odgovorni urednik

Polona Bahun, Vladimir Habjan, Miro Jakomin, novinarji

Ljubljana, december 2013