

Poročilo o delu uredništva revije in portala Naš stik v letu 2018

Uredništvo revije in portala Naš stik je v letu 2018 aktivno izvajalo svoje poslanstvo, ki temelji na:

- seznanjanju zaposlenih v elektrogospodarstvu in zainteresirane javnosti z dogajanjem v panogi in v širšem energetske okolju,
- sooblikovanju javnega mnenja o vprašanih povezanih z elektrogospodarstvom in širšo energetiko,
- izvajanju promocije aktivnosti elektroenergetskih podjetij in elektroenergetske dejavnosti,
- širjenju energetske pismenosti.

Omenjene cilje v uredništvu dosegamo z:

- izdajanjem skupne revije Naš stik, ki ima dolgoletno tradicijo (prva številka glasila elektrogospodarstva je izšla leta 1960) ter je eden redkih povezovalnih členov med elektroenergetskimi podjetji, ki so del skupnega tehničnega sistema, in je edini kronološki zapisovalec osrednjih dogodkov v panogi ter komunikacijsko orodje za prenos znanja na potencialne prihodnje zaposlene,
- objavami energetske vsebine na spletnem portalu www.nas-stik.si,
- z medijskim pokroviteljstvom in sodelovanjem na posameznih dogodkih povezanih z energetske vsebine

Uredniška politika revije in spletnega portala Naš stik temelji na dolgoletnih uredniških in novinarskih izkušnjah članov uredništva, usmeritvah časopisnega sveta, rezultatih dosedanjih anket opravljenih med bralci ter spremljanju medijskih trendov.

Leta 2018 je uredništvo delovalo prek dveh osrednjih medijev:

- **tiskane revije** slovenskega elektrogospodarstva Naš stik (tudi v letu 2018 je izšlo 6 številke revije) in
- **spletnega portala** www.nas-stik.si.

Na ta način izpolnjujemo več ciljev:

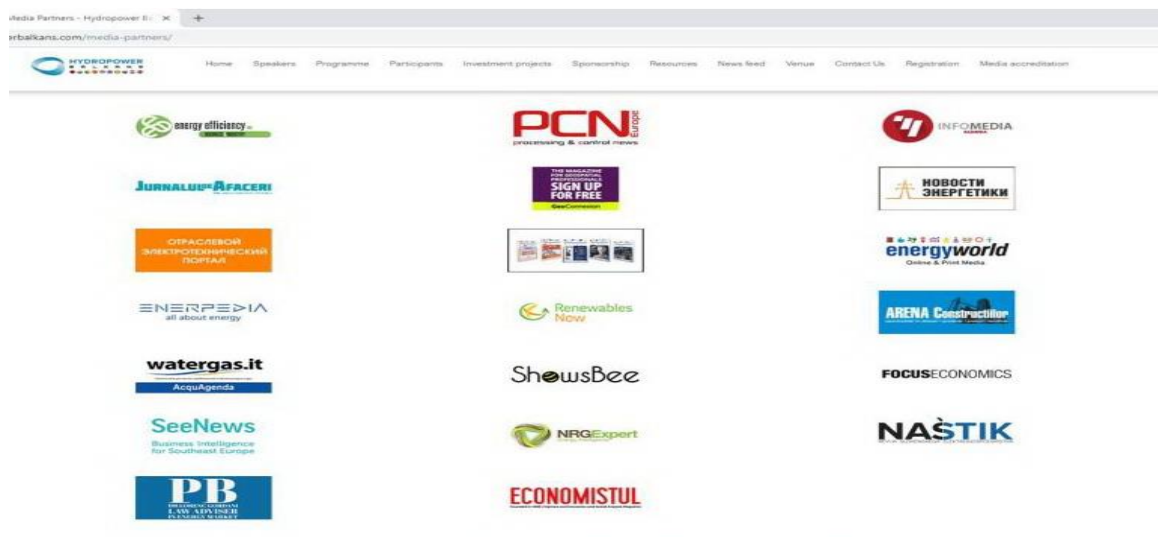
- spletni portal je pomembna dopolnitev tiskanega medija, ki dolgoročno omogoča postopen prehod na spletni medij (elektronsko izdajo revije),
- prek spletnega portala je omogočeno sprotno obveščanje o aktualnih dogodkih in novicah iz elektroenergetskih podjetij,
- omogočena je objava galerije slik s ključnih dogodkov, s čimer smo presegle prostorsko omejenost tiskanega medija,
- omogočena je objava video posnetkov, s čimer dopolnjujemo večpredstavnost spletnega portala,

- imamo možnost spletnega iskanja po zgodovini objav v tiskanih izdajah revije od leta 2000 naprej (omogočena je tudi statistika objav posameznih podjetij),
- dana je možnost spremljanja objavljenih vsebin tudi preko pametnih telefonov in tabličnih računalnikov,
- dosegli smo večjo prepoznavnost blagovne znamke Naš stik, ki se uveljavlja kot osrednji spletni medij elektrogospodarstva,
- s kombinacijo obeh medijev (portala in revije) se je povečala tudi možnost trženja oglasnega prostora.

Uredništvo je že vrsto let medijski sponzor energetskih dogodkov, ki jih pripravlja podjetja Prosperia, pri čemer z napovedmi, poročanjem in objavo fotografij in videoposnetkov podpiramo njihove tematske konference (Energetika in pravo, Energetika in okolje, Inovacije energetike, Energetika in regulativa, Blockchain v energetiki), v zameno pa smo kot medijski pokrovitelj navedeni v vseh njihovih publikacijah ter imamo možnost promocije ter utrjevanja prepoznavnosti na omenjenih konferencah.

Širjenje prepoznavnosti

Da prepoznavnost medija Naš stik narašča tudi v širšem okolju potrjuje, poleg tega, da smo pomemben vir informacij tudi za druge medije oziroma novinarje, ki pokrivajo področje energetike, dejstvo, da smo bili letos povabljeni kot medijski pokrovitelj k dvema večjima mednarodnima dogodkoma, in sicer smo bili medijski sponzor na junijski konferenci Eurelectrica v Ljubljani ter konference Hydropower Balkans 18, ki je potekala novembra v Budvi.



Poleg tega vrsto let sodelujemo tudi z družbo Informa Echo, kjer podpiramo projekt Porabi manj, ki sodi v okvir vsebin namenjenih energetskemu opismenjevanju. Uredništvo revije se je s pripravo video vsebin letos aktivno vključilo tudi v novo nastajajoči projekt iEnergija, ki je prav tako namenjen energetskemu opismenjevanju širše javnosti.

Uredništvo revije in portala Naš stik so v letu 2018 sestavljali urednik Brane Janjić in novinarki Polona Bahun, Vladimir Habjan in Miro Jakomin, pri čemer člani uredništva aktivno sodelujemo tudi v medijskih projektih Elesu oziroma Službe za informiranje in marketing v Elesu, kamor je organizacijsko umeščeno uredništvo revije in portala Naš stik. Letos smo tako za potrebe predstavitvenega filma ob zaključku prve faze projekta NEDO posneli in obdelali vrsto izjav sodelujočih v projektu, medijsko spremljali vse Elesove dogodke, objavljali in pripravljali vsebine za intranet in internet, sodelovali pri pripravi interne revije Naše omrežje ter izpeljali tudi fotografiranje zaposlenih.

Tudi v letu 2018 smo nadaljevali z dopolnjevanjem fotografske in video opreme ter izpeljali nadaljevalno šolanje, povezano s snemanjem, obdelavo in montažo video vsebin ter obdelavo fotografij.

Revija Naš stik



Revija Naš stik je v letu 2018 izšla **šestkrat**, in sicer februarja, aprila, junija, avgusta, oktobra in decembra. v skladu z načrti smo izvedli oblikovno osvežitev revije in zamenjali tudi logotip revije. Vsebina je zaradi boljšega pregleda nad stroški že nekaj časa zamejena na 60 strani + ovitek, poleg tega pa smo na ta način dosegli tudi večjo razmejitev vsebin na portal in revijo.

Tako je portal bolj namenjen objavi aktualnih novic in poročil z energetske dogodkov, rubrike v reviji (Iz energetske okolij, Pogovor, Aktualno, V številkah, Pod drobnogledom, Trenutek, Pogledi, Na delovnem mestu, Portret, iz sveta, Spomini) pa obravnavi perečih vprašanj, predstavitvi posameznih energetske projektov in vidnih posameznikov ter primerov dobre prakse.

V letu 2018 je bila v okviru rubrike Pod drobnogledom v posameznih številkah posebna pozornost namenjena naslednjim temam – e-mobilnosti, uveljavljanju tehnologij veriženja podatkovnih blokov v energetiki, načrtom podjetij o gradnji novih proizvodnih zmogljivosti, razmeram povezanim z povečevanjem deleža obnovljivih virov doma in po svetu ter problematiki zagotavljanja potrebnih kadrov. Zadnja številka pa je bila tradicionalno namenjena nekaterim zanimivim letošnjim utrinkom iz elektrogospodarstva in pogovorom z nekaterimi ključnimi predstavniki slovenske energetike.

Naklada pete letošnje številke je bila 2921 izvodov. Podrobnejša razdelitev naročenih izvodov po podjetjih je navedena spodaj

- zaposleni po podjetjih: GEN energija 5; SODO 39; DEM 444; SEL 80; SENG 60; NEK 103; TEŠ 200; TEB 20; Javno podjetje Energetika Ljubljana 32; El. Gorenjska 158; El. Primorska 45; El. Celje 330; El. Maribor 80; El. Ljubljana 150; Holding Slov. elektrarn 61, Borzen 9; HESS 26; EIMV 76; GEN-I 3; ELES 781, od tega promocijski izvodi 192;
- Vseh izvodov namenjenih upokojujencem je 595, od tega jim izvode revije pošiljajo le še družbe DEM, EIMV in ELES.

Naklada revije je nekaj zadnjih let dokaj stabilna in se giblje okoli 3000 izvodov, pri čemer je bilo med letom zaznati tudi nekaj novih naročil posameznikov. Bo pa prihodnja naklada odvisna tudi od nekaterih nadaljnjih že napovedanih reorganizacijskih ukrepov na ravni posameznih ključnih skupin.

Portal nas-stik.si

V skladu z novimi vsebinami smo dopolnjevali in prilagajali tudi vsebine na portalu, ki je bil med letom deležen več nadgradenj. Tako smo zamenjali dosednji logotip z novim, sodobnejšim, uvedli nov zavihek e-mobilnost ter izvedli vse potrebne prilagoditve povezane z novo zakonodajo o varovanju osebnih podatkov.

Revija NAŠTIK - energetika in ...

Ni varno | www.nas-stik.si/Domov.aspx

Predstavitve Sodelujoča podjetja Kontakt Oglaševanje Zemljevid strani Poročila Obveščanje Časopisni svet

NAŠTIK

REVILJA SLOVENSKEGA ELEKTROGOSPODARSTVA

NOVICE ČLANKI PROJEKTI DOGODKI E-MOBILNOST KOLUMNNE VIDEO VSEBINE ARHIV ČLANKOV ARHIV REVIJ

Porabimany

ENERGETSKI SVETOVALEC

Seminar o jedrskem sodelovanju EU - Iran

Tretji seminar o mednarodnem jedrskem sodelovanju med EU in Iranom, ki je pred dnevi potekal v Bruslju, sta odprla komisar za podnebne ukrepe in energijo Miguel Arias Cañete ter podpredsednik Irana Alii Akbar Salehi in vodja Organizacije za atomsko energijo Irana. Na srečanju so se pogovarjali o možnostih sodelovanja, vključno z izmenjavo informacij o tem, kako pospešiti miroljubno jedrsko sodelovanje, predvideno z obstoječimi načrti oz. dokumenti.

Vir: www.kuna.net.kw

Naš stik

ŠTEVILKA 5 / 2018

Kadrov za potrebe energetike je v Sloveniji za zdaj še dovolj

RTP Podlog dobiva novo podobo

Projekt Flex4Grid v sklepnih fazah

Več o aktualni reviji

Prelistajte revijo >

Kazalo podrobnosti >

PDF revije >

Naročite revijo >

ZADNJE NOVICE

PRIKAŽI VSE >

3. 12. 2018 Poddelili priznanja

3. 12. 2018 Cene elektrike in

30. 11. 2018 V tretji četrtini leta

30. 11. 2018 HEP Energiji v

Spremenjena naslovna stran portala

Vsebine smo uspeli polniti dnevno, in to v več vsebinskih sklopih, pri čemer se število objav povečuje. Tako smo v prvih enajstih mesecih v dveh temeljnih vsebinskih skupinah (novice in članki) skupno objavili kar **689** prispevkov, število objavljenih **novic in člankov** po posameznih mesecih pa je bilo naslednje (stanje 3. 12. 2018):

- Januar (novice 58, članki 9)
- Februar (novice 59, članki 4)
- Marec (novice 73, članki 4)
- April (novice 49, članki 8)

- Maj (novice 67, članki 8)
- Junij (novice 57, članki 4)
- Julij (novice 68, članki 2)
- Avgust (novice 37, članki 6)
- September (novice 47, članki 10)
- Oktober (novice 54, članki 10)
- November (novice 49, članki 5)
- December (na dan 3. 12. 2018: novice 1).

K temu je treba prišteti še vrsto objav v rubrikah zanimivosti (v povprečju te novice zamenjamo dvakrat na teden), video vsebine (v letu 2018 objavljenih 34 prispevkov), e-mobilnost (po uvedbi rubrike objavljeno 55 prispevkov), dogodki, kar pomeni, da v povprečju objavimo več kot dva prispevka na dan. Čeprav sama količina objav ni kazalec kakovosti, ostaja dejstvo, da smo ažurni in da je naš portal prostor, kjer lahko sodelujoča podjetja in drugi deležniki povezani z našo dejavnostjo v celoti objavljajo zelene prispevke brez časovnih in vsebinskih omejitev.

V rubriki **Video vsebine** objavljamo različne video vsebine od krajših izjav, do malce daljših pogovorov in daljših zmontiranih filmčkov z večjih energetskega dogodka, pa tudi predstavitvene filme posameznih podjetij in projektov.

Video vsebine sicer še vedno niso dosegle tolikšne gledanosti, kot si jo želimo, vendar je treba upoštevati, da se bralci spletnih vsebin navajajo na novosti le postopoma. Prepričani smo, da smo z uvedbo video vsebin prispevom dodali pomembno dodano vrednosti ter, da tudi na ta način uspešno sledimo medijskim trendom.

Portal ima tudi možnost objave oglasov in bannerjev, objava je za sodelujoča podjetja brezplačna, v kolikšni meri so z objavami aktualna, pa je odvisno predvsem od njih. Na možnost tovrstne promocije podjetij in storitev člani časopisnega sveta na sejah sicer redno opozarjamo.

Nadgradnja portala

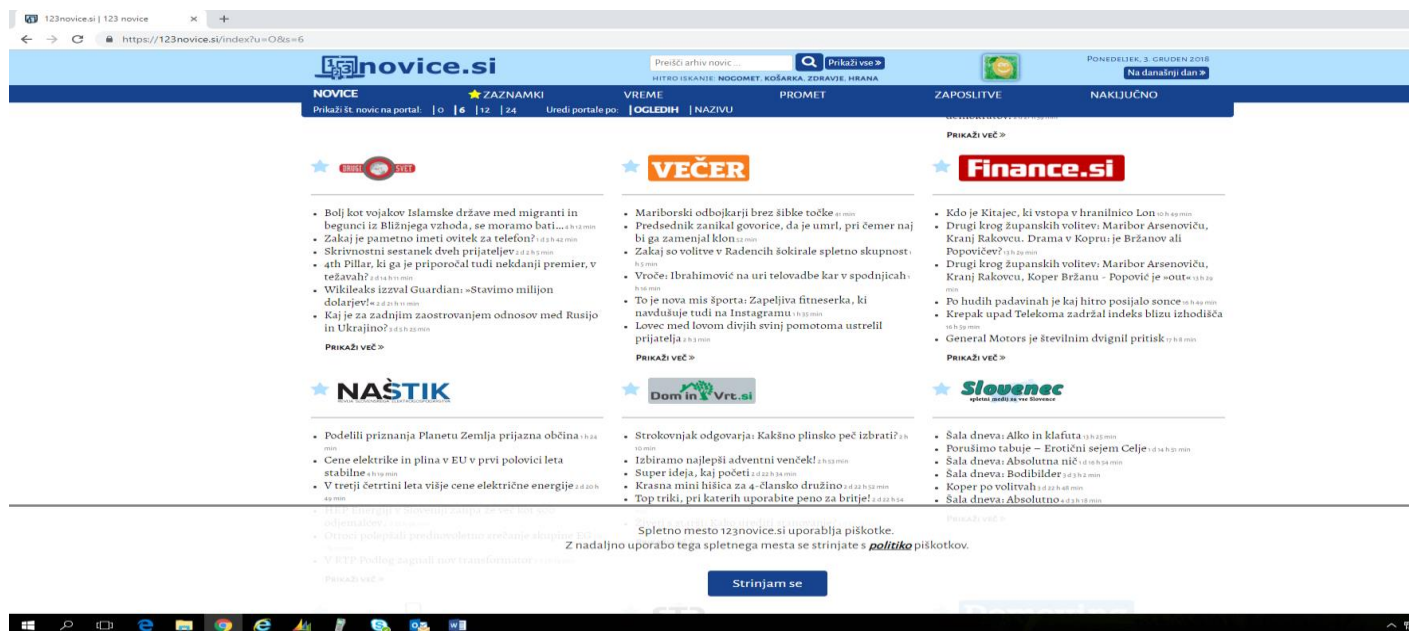
Letos smo, kot rečeno, izvedli zamenjavo logotipa, uvedli novo rubriko e-mobilnost ter v sodelovanju z zunanjim izvajalcem izpeljali tudi vse potrebne prilagoditve povezane z novo zakonodajo o varovanju osebnih podatkov.

Zaradi naraščajočega števila novic in s tem povezane večje preglednosti objav smo vpeljali pošiljanje e-novic dvakrat na teden – **ponedeljek in četrtek**, s čimer smo dosegli tudi enakomernejšo porazdelitev obiskov spletne strani.

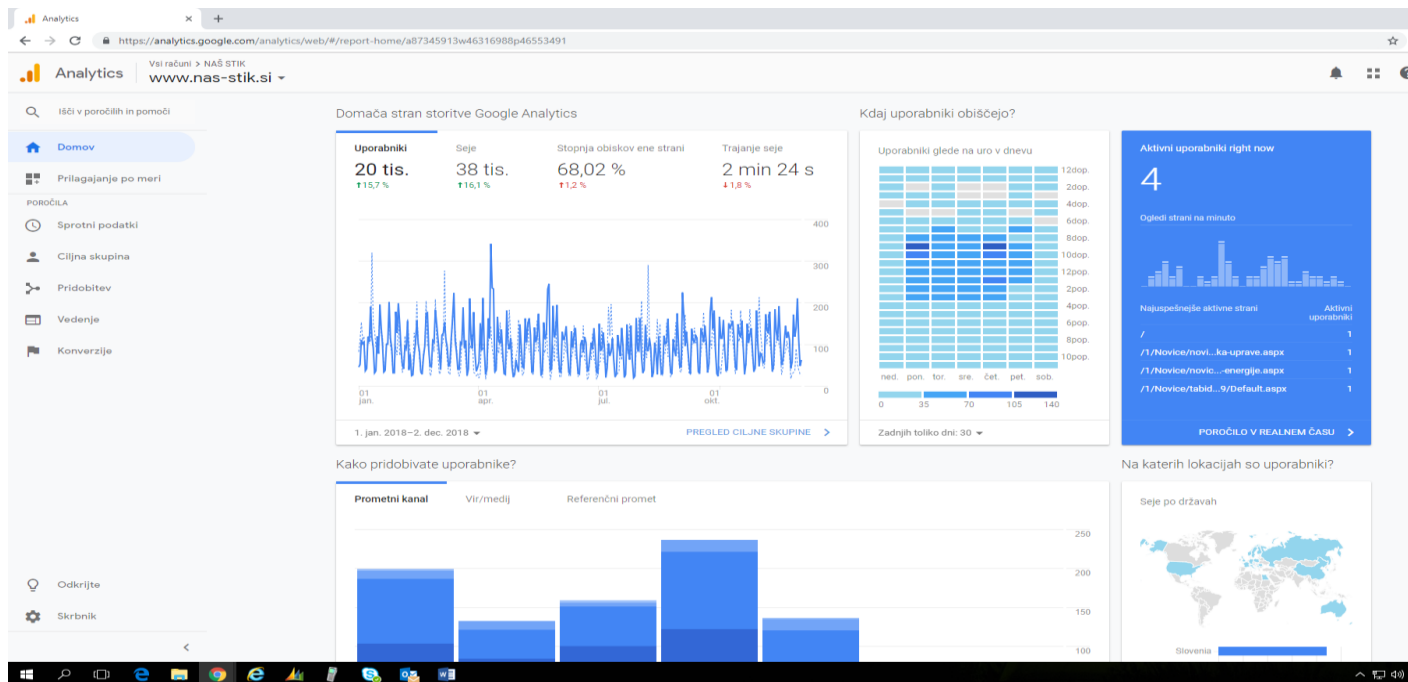
Ob tem gre še izpostaviti, da vse vnose vsebin izvajamo v uredništvu sami, zunanjega sodelavca pa angažiramo le ob večjih nadgradnjah in oblikovnih spremembah portala.

Statistika obiska spletnih strani revije

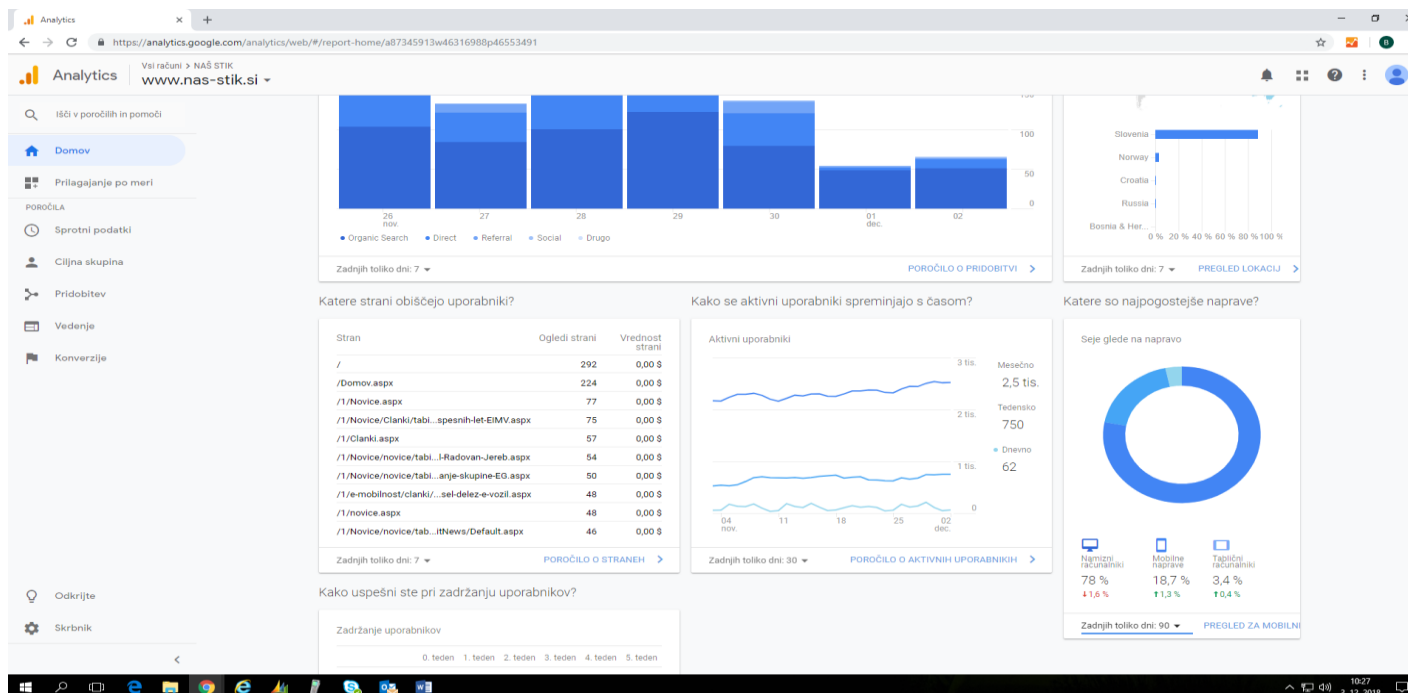
Statistika obiskov portala nas-stik.si ostaja spodbudna tudi v letu 2018 in potrjuje, da se je portal uveljavil kot pomemben specializiran vir informacij s področja elektrogospodarstva. Kot rečeno je bil portal Nas stik uvrščen tudi na portal 123 novice <http://www.123novice.si>, kjer so na enem mestu zbrani vsi večji slovenski mediji.



V nadaljevanju je podan prikaz osnovnih statističnih podatkov o obiskih portala, iz katerega izhaja, da je bilo od začetka januarja do 2. decembra zaznanih 38.000 obiskov oziroma 20.000 različnih obiskovalcev, ki so se v povprečju na strani zadržali 2,24 minute. Iz grafa so lepo razvidni tudi določeni trendi, ki so sicer značilni za obiske spletnih strani, in sicer, da število obiskov v začetku tedna postopoma narašča, se močno poveča po izidu ponedeljkovih in četrтковih e-novic ter za vikende upade. Prav tako je razbrati, da je na dnevni ravni največ obiskov med 8. in 15. uro.



V nadaljevanju je podana še preglednica obiskov glede na posamezne mobilne naprave, pri čemer je Zaznati, da se delež obiskov preko mobilnih naprav (18,7–odstotni delež) in tabličnih računalnikov (3,4–odstotni delež) postopoma povečuje, delež namiznih računalnikov pa nekoliko zmanjšuje (78–odstotni delež), kar potrjuje pravilnost usmeritve, da smo objave na portalu prilagodili tudi za spremljanje prek mobilnih naprav in tabličnih računalnikov.



Uredništvo Našega stika

Brane Janjić, glavni in odgovorni urednik
Polona Bahun, Vladimir Habjan, Miro Jakomin, novinarji

Ljubljana, december 2018