

Poročilo o delu uredništva revije in portala Naš stik v letu 2017

Uredništvo revije in portala Naš stik je tudi v letu 2017 aktivno izvajalo svoje poslanstvo, ki temelji na:

- seznanjanju zaposlenih v elektrogospodarstvu in zainteresirane javnosti z dogajanji v panogi in v širšem energetskem okolju,
- sooblikovanju javnega mnenja o vprašanjih povezanih z elektrogospodarstvom in širšo energetiko,
- izvajanju promocije aktivnosti elektroenergetskih podjetij in elektroenergetske dejavnosti,
- širjenju energetske pismenosti.

Omenjene cilje v uredništvu dosegamo z:

- izdajanjem skupne revije Naš stik, ki ima dolgoletno tradicijo (prva številka glasila elektrogospodarstva je izšla leta 1960) ter je eden redkih povezovalnih členov med elektroenergetskimi podjetji, ki so del skupnega tehničnega sistema, in je edini kronološki zapisovalec osrednjih dogodkov v panogi ter komunikacijsko orodje za prenos znanja na potencialne prihodnje zaposlene,
- objavami energetskih vsebin na spletnem portalu www.nas-stik.si,
- z medijskim pokroviteljstvom in sodelovanjem na posameznih dogodkih Povezanih z energetske vsebine

Uredniška politika revije in spletnega portala Naš stik temelji na dolgoletnih uredniških in novinarskih izkušnjah članov uredništva, usmeritvah časopisnega sveta, rezultatih dosedanjih anket opravljenih med bralci ter spremljanju medijskih trendov.

Leta 2017 je uredništvo skozi vse leto delovalo prek dveh medijev:

- **tiskane revije** slovenskega elektrogospodarstva Naš stik (v letu 2017 je izšlo 6 števil) in
- **spletnega portala** www.nas-stik.si.

Na ta način izpolnjujemo več ciljev:

- spletni portal je pomembna dopolnitev tiskanega medija, ki dolgoročno omogoča postopen prehod na spletni medij (elektronsko izdajo revije),
- prek spletnega portala je omogočeno sprotno obveščanje o aktualnih dogodkih in novic iz elektroenergetskih podjetij,
- omogočena je objava galerije slik s ključnih dogodkov, s čimer smo presegli prostorsko omejenost tiskanega medija,
- omogočena je objava video posnetkov, s čimer dopolnjujemo večpredstavnost spletnega portala,
- imamo možnost spletnega iskanja po zgodovini objav v tiskanih izdajah revije od leta 2000 naprej (omogočena je tudi statistika objav posameznih podjetij),

- dana je možnost spremljanja objavljenih vsebin tudi preko pametnih telefonov in tabličnih računalnikov,
- dosegli smo večjo prepoznavnost blagovne znamke Naš stik, ki se uveljavlja kot osrednji spletni medij elektrogospodarstva,
- s kombinacijo obeh medijev (portala in revije) se je povečala tudi možnost trženja oglasnega prostora.

Uredništvo je tudi medijski sponzor podjetja Prosperia, pri čemer z napovedmi, poročanjem in objavo fotografij in videoposnetkov podpiramo njihove tematske konference (Energetika in pravo, Energetika in okolje, Inovacije energetike, Energetika in regulativa), v zameno pa smo kot medijski pokrovitelj navedeni v vseh njihovih publikacijah ter imamo možnost promocije ter utrjevanja prepoznavnosti na omenjenih konferencah.

Prav tako smo v letu 2015 nadaljevali sodelovanje z družbo Informa Echo, kjer sodelujemo pri njihovem projektu Porabi manj, ki sodi v okvir vsebin namenjenih energetskemu opismenjevanju.

Uredništvo revije in portala Naš stik so v letu 2015 sestavljali urednik Brane Janjič in novinarki Polona Bahun, Vladimir Habjan in Miro Jakomin, pri čemer člani uredništva aktivno sodelujemo tudi v medijskih projektih Službe za odnose z javnostmi v Elesu, kamor je organizacijsko umeščeno uredništvo revije in portala Naš stik.

Tudi v letu 2015 smo nadaljevali z dopolnjevanjem fotografske in video opreme ter izpeljali tudi šolanje povezano s snemanjem, obdelavo in montažo video vsebin, saj gre za področje, ki jih uredništvo doslej ni pokrivalo in se zanj tudi ni ustrezno usposabljal.

V skladu z novimi vsebinami smo dopolnjevali in prilagajali tudi vsebine na portalu, ki je bil med letom deležen več nadgradenj (med drugim tudi možnosti zbiranja mesečnih poročil o delu, dodali smo rubriko kolumne, arhiv v rubriko znamenitosti in podobno).

Ker je od postavitve portala minilo že več let (zaživel leta 2011), pripravljamo tudi temeljito oblikovno posodobitev, pri čemer so bila v letu 2015 z izvajalcem dogovorjena izhodišča prenove, postavljeni oblikovni okviri in zbrane ponudbe za izvedbo, ki bo potekala na začetku prihodnjega leta.

Revija Naš stik



Revija Naš stik je v letu 2017 izšla **šestkrat**, in sicer februarja, aprila, junija, avgusta, oktobra in decembra. Z izborom novega oblikovalca je bila nekoliko spremenjena tudi sama oblika revije, pri čemer z letom 2018 pripravljamo novo oblikovno osvežitev. Vsebina je že nekaj časa zamejena na na 62 strani + ovitek, s čimer smo dosegli večjo razmejitev vsebin na portal in revijo ter tudi zamejili stroške.

Tako je portal bolj namenjen objavi aktualnih novic in poročil z energetskih dogodkov, rubrike v reviji (Iz energetskih okolij, Aktualno, V številkah, Fokus, Trenutek, Pogledi, Na delovnem mestu, Pogovor, Iz sveta, Portret) pa obravnava perečih vprašanj, predstavitvi posameznih energetskih projektov in vidnih posameznikov ter primerov dobre prakse.

V letu 2017 je bila v posameznih številkah posebna pozornost namenjena naslednjim temam – predstavitvi ključnih poudarkov, ki izhajajo iz evropskega predloga zimskega svežnja ukrepov, načrtovanim dolgoročnim naložbam v prenosno in distribucijsko omrežje, dogajanju na globalnem trgu obnovljivih virov energije, predlogu Energetskega koncepta Slovenije in aktualnim mednarodnim projektom, ki potekajo na področju naprednih omrežij. Zadnja številka pa je bila tradicionalno namenjena pregledu osrednjih dogodkov v letu 2017 in pogovorom s posamezniki, ki so letos prevzeli nove funkcije v elektroenergetskih podjetjih.

Naklada zadnje, decembrske številke je bila 3116 (lani 3174) izvodov. Podrobnejša razdelitev naročenih izvodov po podjetjih je navedena spodaj

- zaposleni po podjetjih: GEN energija 5; SODO 36; DEM 439; SEL 80; SENG 97; NEK 103; TEŠ 200; TEB 20; Javno podjetje Energetika Ljubljana 30; El. Gorenjska 158; El. Gorenjska prodaja 22; El. Primorska 45; El. Celje 330; ECE – 22, El. Maribor 80; El. Ljubljana 287; El. Ljubljana OVE – 2, El. Energija 10; El. Ljubljana OVE 2; Informatika 61; Gorenjske elektrarne 37; Holding Slov. elektrarn 61, Borzen 9; Agencija za energijo 5, HESS 26; EIMV 76; IBE 20; Elektroservisi 6, ELDOM 1; Varnost Maribor 1, GEN-I 3; ELES 690, od tega promocijski izvodi 176;
- Vseh izvodov namenjenih upokojujencem je 630, od tega jim izvode revije pošiljajo le družbe DEM, INFORMATIKA, GORENJSKE ELEKTRARNE, EIMV, ELES in SENG.

V letu 2015 je prišlo do manjše spremembe pri številu naročenih izvodov zaradi združitve podjetja Elektro Gorenjska prodaja in Elektro Celje Energija, ki poslej poslujeta pod skupnim imenom ECE, zmanjšanje pa gre delno pripisati tudi zmanjšanju števila izvodov za upokojujence.

Portal nas-stik.si

Osnovna stran portala je v letu 2015 ostala podobna kot ob uvedbi portala leta 2011 (v letu 2015 smo v navigacijo dodali Kolumne), saj večjo oblikovno posodobitev, s katero bomo portal prilagodili sodobnim spletnim novičarskim trendom načrtujemo v letu 2016 (Izhodišča zanjo smo že pripravili).

Naslovna stran portala

Vsebine smo uspeli polniti dnevno, in to v več vsebinskih sklopih. Število objavljenih **novic in člankov** po posameznih mesecih je bilo naslednje (stanje 3. 12. 2015):

- Januar (novice 38, članki 6)
- Februar (novice 44, članki 9)
- Marec (novice 45, članki 16)
- April (novice 46, članki 7)
- Maj (novice 50, članki 9)
- Junij (novice 67, članki 5)

- Julij (novice 65, članki 4)
- Avgust (novice 39, članki 4)
- September (novice 54, članki 10)
- Oktober (novice 63, članki 4)
- November (novice 59, članki 5)
- December (na dan 3. 12. 2014: novice 11).

Vseh objavljenih prispevkov v letu 2015 je bilo na dan 3. 12. 2015 – 724 (Novice, članki, kolumne, video vsebine, Podjetja smo ljudje, brez zanimivosti in dogodkov), kar pomeni, da v povprečju objavimo najmanj dva prispevka na dan. Čeprav sama količina objav ni kazalec kakovosti, ostaja dejstvo, da smo ažurni in da je naš portal prostor, kjer lahko sodelujoča podjetja in drugi deležniki povezani z našo dejavnostjo v celoti objavljajo zelene vsebine brez omejitev.

V rubriki **Podjetja smo ljudje** smo v letu 2015 objavili 12 prispevkov. Število **fotogalerij se je** od nadgradnje portala, ko smo fotogalerijo uvedli pri novicah in člankih, precej zmanjšalo, saj lahko fotografije po nadgradnji portala objavljamo skupaj ob konkretnem prispevku. V rubriki **Zanimivosti** menjamo šest novičk vsaj dvakrat na teden. V na novo vpeljani rubriki **Kolumne** je bilo od uvedbe sredi leta skupno objavljenih 13 prispevkov. V rubriki **Dogodki** še naprej objavljamo napovedi najpomembnejših energetskih dogodkov oziroma tistih zanimivejših za elektrogospodarstvo.

V rubriki **Video vsebine** smo v letu 2015 objavili 39 posnetkov. V njej objavljamo različne video vsebine od krajših izjav, do malce daljših pogovorov in daljših zmontiranih filmčkov z večjih energetskih dogodkov, pa tudi predstavitvene filme posameznih podjetij in projektov.

Video vsebine sicer še vedno niso dosegle tolikšne gledanosti, kot si jo želimo, vendar je treba upoštevati, da se bralci spletnih vsebin navajajo na novosti le postopoma. Prepričani smo, da smo z uvedbo video vsebin prispevkom dodali pomembno dodano vrednosti ter, da tudi na ta način uspešno sledimo medijskim trendom.

Portal ima tudi možnost objave oglasov in bannerjev, objava je za sodelujoča podjetja brezplačna, v kolikšni meri so z objavami aktualna, pa je odvisno predvsem od njih. Na možnost tovrstne promocije podjetij in storitev člane časopisnega sveta na sejah sicer redno opozarjamo.

Ob tem gre tudi izpostaviti, da vse vnose vsebin izvajamo v uredništvu sami, zunanjega sodelavca pa angažiramo le ob nadgradnjah.

Nadgradnja portala

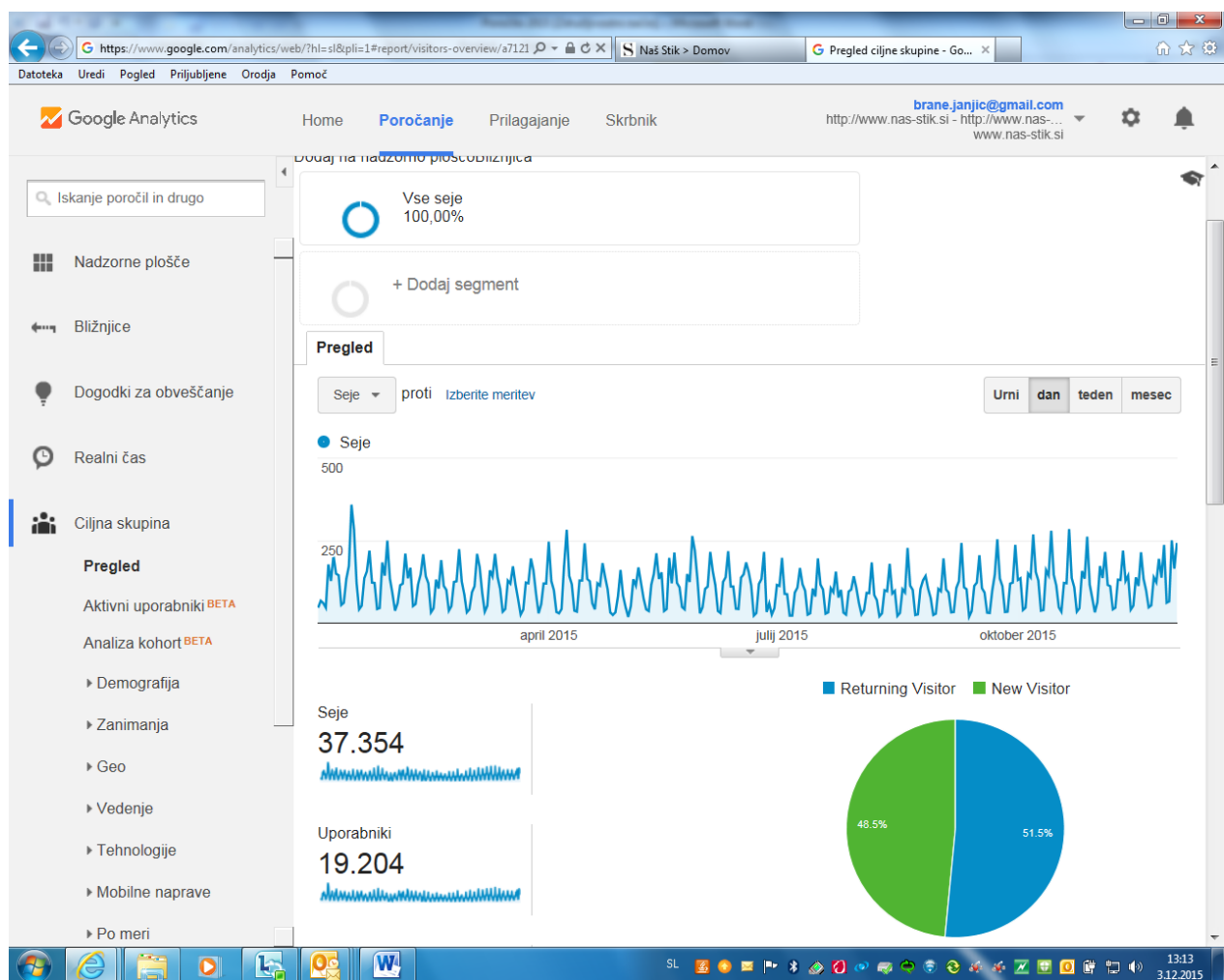
Letos smo izvajali predvsem odpravljanje nekaterih manjših pomanjkljivosti in izboljšave povezane s poročanjem o objavljenih vsebinah, saj večjih tehničnih težav z urejanjem in objavljanjem ni bilo. Odzivnost zunanjega izvajalca družbe Kivi je zelo dobra in vse težave

skupaj hitro odpravljamo. Kot rečeno, smo med vsebine letos dodali še rubriko Kolumne, večje oblikovne spremembe pa načrtujemo ob začetku prihodnjega leta.

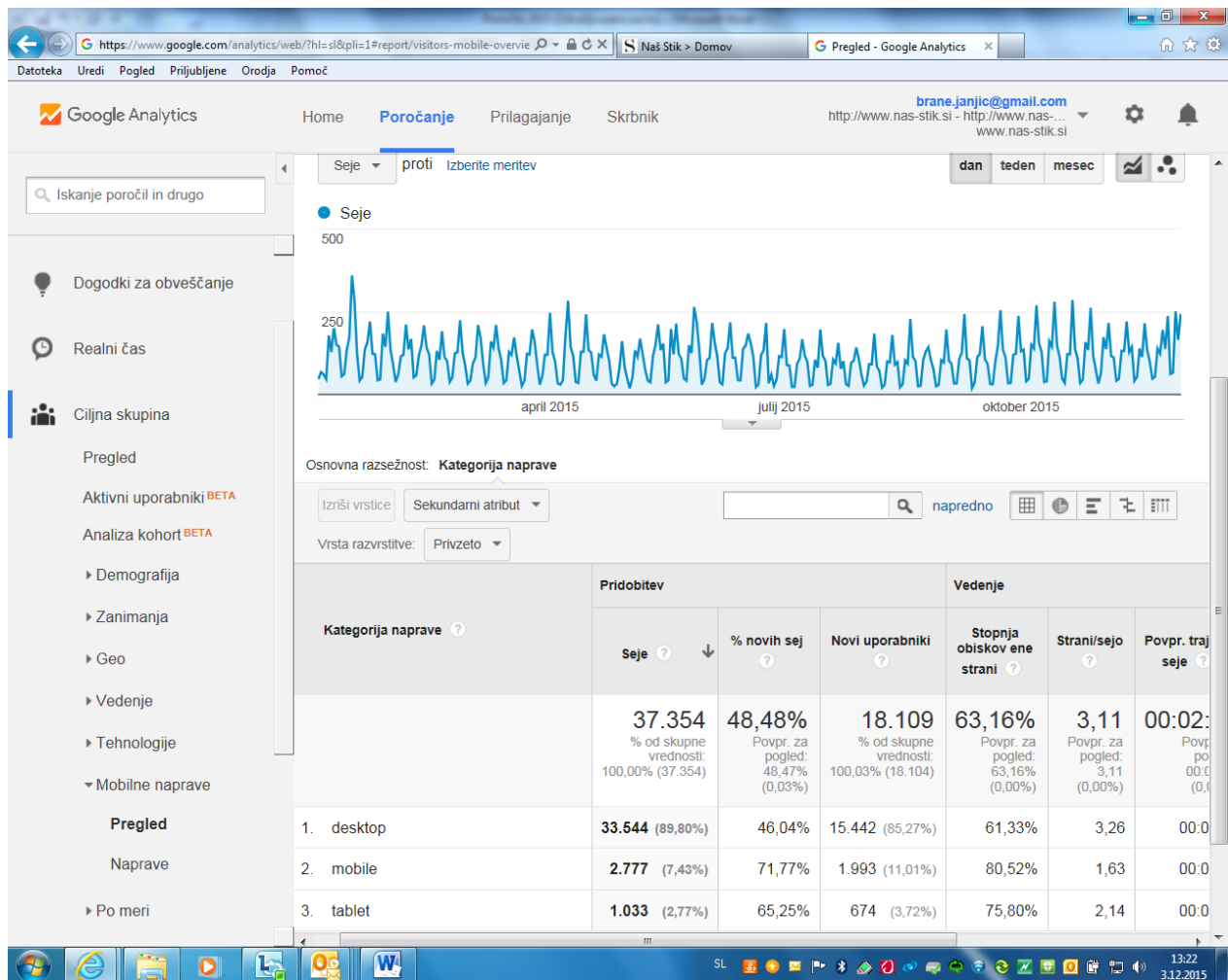
Statistika obiska spletnih strani revije

Statistika obiskov portala nas-stik.si ostaja spodbudna tudi v letu 2015 in potrjuje, da se je portal uveljavil kot pomemben specializiran vir informacij s področja elektrogospodarstva. V nadaljevanju je podan prikaz osnovnih statističnih podatkov o obiskih portala, iz katerega izhaja, da je bilo od začetka januarja do 3. decembra zaznanih 37.354 obiskov oziroma 19.204 različnih obiskovalcev. Iz grafa so lepo razvidni tudi trendi, ki so sicer značilni za obiske spletnih strani, in sicer, da število obiskov v začetku tedna postopoma narašča, se močno poveča po izidu srednjih e-novic ter za vikende upade.

Zanimiva sta še podatka, da se obiskovalci na straneh zadržijo v povprečju 2,36 minute ter, da je 51,5 odstotka takšnih, ki se na portal redno vračajo.



V nadaljevanju je podana še preglednica obiskov glede na posamezne mobilne naprave, pri čemer je bilo letos skupno 3.810 (lani 2.804) obiskov preko različnih mobilnih naprav (telefoni in tablični računalniki), obiski pa so v povprečju trajali dobro minuto, kar kaže na to, da je bila usmeritev v prilagoditev vsebin za gledanje na elektronskih napravah pravilna.



Uredništvo Našega stika

Brane Janjić, glavni in odgovorni urednik

Polona Bahun, Vladimir Habjan, Miro Jakomin, novinarji

Ljubljana, december 2015